



**DÉPARTEMENT INFORMATIQUE**

Développement en commerce électronique

420 – 5DW – HY

**(2 – 2 – 3)**

**TP – Commerce électronique**

Version 1.4.6 (30 août 2022)

**Enseignant**

Hugo Lapointe Di Giacomo, MIO

**SESSION AUTOMNE 2022**

## 1. DESCRIPTION

<b>But</b>	Conception d'un site Web en commerce électronique.
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Appliquer les bonnes pratiques de commerce électronique.</li><li>- Appliquer les bonnes pratiques de planification de projet.</li><li>- Appliquer les bonnes pratiques de conception.</li></ul>
<b>Durée</b>	100 à 180 h-p
<b>Participation</b>	Équipe de trois ou quatre étudiants
<b>Pondération</b>	60% (séparé en 4 travaux)
<b>Note</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conserver une copie de sécurité. Il est de votre responsabilité de conserver une copie de sécurité dans l'éventualité où la lecture des données serait impossible. Cette copie doit être disponible sur demande;</li><li>- Il y aura un maximum de 10% d'enlevé pour la correction du français sur les travaux remis à raison de 0.5% par erreur;</li><li>- Le plagiat, sous toutes ses formes, est interdit.</li></ul>

## 2. MISE EN SITUATION

Votre travail consiste à modéliser une application de commerce en ligne. Vous devez vendre des articles tangibles en ligne (pièces d'autos et outils, vêtements chaussures, pièces ordinateurs et accessoires, électroniques et gadgets, etc.). Ainsi, un utilisateur pourra acheter ces articles directement sur votre boutique Web. La teneur et le type et catégorie des articles vendus sont laissés à votre discrétion.

### 3. PHASES

Le projet sera divisé en 4 phases pour faciliter le développement :

#### a) Page Web Commerciale (*Landing Page*)

Le client pourra consulter la Page Web afin d'obtenir des informations importantes sur le commerce, les services/produits offerts et autres informations pertinentes. Le client ne pourra « surfer » ou « magasiner » sur le site Web, car aucun catalogue interactif ne sera présent.

Utilisations typiques : restaurants et petits commerçants de rue.

#### b) Site Web Vitrine (*Magazine*)

Le client pourra consulter le Site Web Vitrine faire des recherches, trier, appliquer des filtres sur les différents produits/services offerts. Le client pourra consulter les détails de chaque produit et connaître leur statut.

Le commerçant pourra gérer les produits et l'inventaire.

Utilisations typiques : commerçant offrant des produits sur mesures ou par commande.

#### c) Site Web Transactionnel

Le client pourra utiliser le Site Web transactionnel pour magasiner et compléter une commande et faire le suivi de ses commandes.

Le commerçant pourra gérer les clients et commandes.

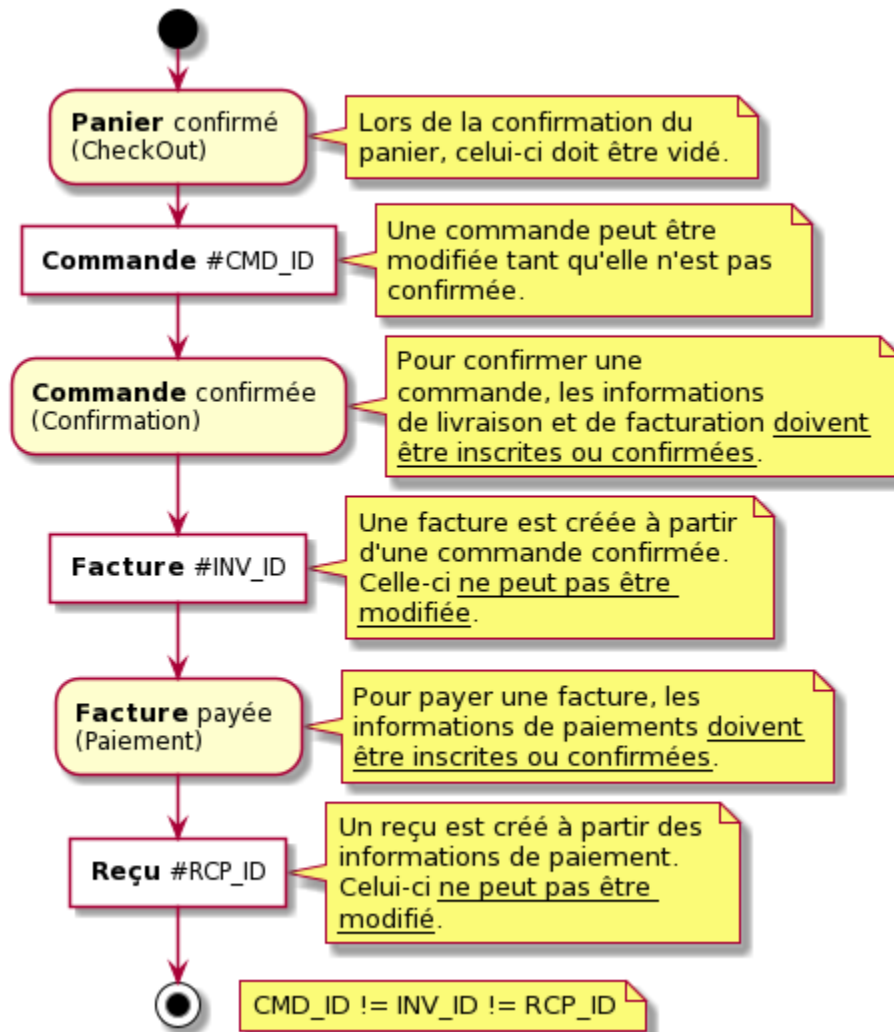
Utilisations typiques : commerçant souhaitant avoir une présence en ligne, mais n'ayant pas l'infrastructure pour effectuer des livraisons et des paiements en ligne.

#### d) Commerce électronique (*E-Commerce*)

Le client pourra utiliser la boutique en ligne pour effectuer un achat de A à Z incluant la commande, le paiement et la livraison. Il pourra également faire le suivi de ses commandes.

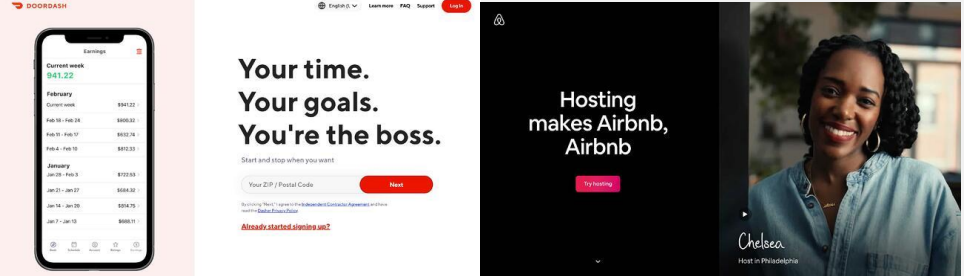


Le commerçant pourra gérer les paiements et les livraisons.

Utilisations typiques : tous les commerces électroniques modernes.

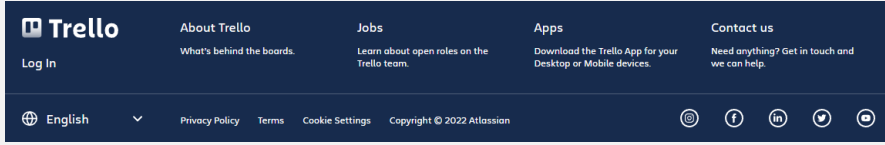
**4. DIAGRAMME****e) Flot transactionnel**

## 5. EXIGENCES FONCTIONNELLES, NON-FONCTIONNELLES ET CONTRAINTES

### f) Exigences fonctionnelles

EF01	<b>Un Client doit pouvoir lire une description claire et concise de la valeur unique proposée par le commerce sur la Page d'accueil. (1,00 point)</b>
Spécification	La description doit être un texte de moins de 2 phrases. Typiquement, sous la forme d'un slogan.
Exemples	 <p>The examples show three different landing page banners. The first is for DoorDash, featuring a smartphone displaying a weekly earnings summary and a central text block: "Your time. Your goals. You're the boss." The second is for Airbnb, with the text "Hosting makes Airbnb, Airbnb" and a "Try hosting" button. The third is a portrait of a woman named Chelsea, a host in Philadelphia.</p>
EF02	<b>Un Client doit pouvoir consulter une section de vente <i>tape-à-l'œil</i> sur la Page d'accueil. (2,00 points)</b>
Spécification	<p>Au moins 3 produits vedettes et au moins 5 catégories de produits populaires doivent être affichés dans la section.</p> <p><i>À cette étape, inutile de programmer des pages pour les produits et catégories.</i></p>
Exemple	 <p>The example shows a section titled "PRODUITS VEDETTES" with a sub-header "Toute la collection les plus populaires". It displays five products: two boxes of medical masks (ASTM Niveau 1 and Niveau 2), a box of nitrile gloves (Croix-Rouge), a bottle of hand sanitizer (Delon), and a tube of surface disinfectant (Hertel). Each product has a price tag below it.</p>
EF03	<b>Un Client doit pouvoir accéder à une barre de recherche sur la Page d'accueil. (1,00 point)</b>
Spécification	<p>Doit être visible et intuitive.</p> <p><i>À cette étape, inutile de programmer le fonctionnement de la barre de recherche.</i></p>
Exemple	 <p>The example shows the Flipkart website header. A search bar is prominently displayed in the center, with the text "So, what are you wishing for today?". Navigation links for various categories like Electronics, Men, Women, Baby &amp; Kids, Home &amp; Furniture, Books &amp; Media, Auto &amp; Sports, and Offers Zone are visible below the search bar.</p>

<b>EF04</b>	<b>Un Client doit pouvoir visualiser des indices de confiances. (1,00 point)</b>
<b>Spécification</b>	Une preuve quelconque comme quoi le Site Web est sécuritaire ou digne de confiance (p. ex. certification de sécurité, partenaire de confiance, témoignages, clients populaires, etc.).
<b>Exemples</b>	

<b>EF05</b>	<b>Un Client doit pouvoir consulter un pied de page sur Page d'accueil. (2,00 points)</b>
<b>Spécification</b>	Doit avoir une apparence professionnelle. Doit au moins rediriger vers une page « à propos » et vers d'autres pages pertinentes (p. ex. termes et conditions, contact).  <i>À cette étape, seules les pages de « à propos » et « contact » doivent être programmées.</i>
<b>Exemples</b>	

<b>EF06</b>	<b>Un Client doit pouvoir remplir un formulaire de prise de contact sur la page d'accueil. (3,00 points)</b>
<b>Spécification</b>	Afin d'augmenter les prises de contact par les clients, un formulaire simple et intuitif doit être disponible sur la page d'accueil. Au minimum, il doit demander le nom du client et son adresse courriel.  <i>À cette étape, le formulaire n'a pas besoin d'être transmis. Toutefois, de la validation est attendue (p.ex. champ obligatoire et format incorrect).</i>
<b>Exemples</b>	

<b>EF07</b>	<b>Un Client doit pouvoir lire une présentation pour chaque membre de l'équipe sur la Page À propos. (3,00 points)</b>
<b>Spécification</b>	Chaque présentation des membres de l'équipe doit avoir un court paragraphe accompagné d'une image. Un rôle doit être assigné et affiché pour chaque membre de l'équipe.
<b>Exemples</b>	

<b>EF08</b>	<b>Un Client doit pouvoir consulter les coordonnées du commerce sur la Page À propos. (2,00 points)</b>
<b>Spécification</b>	Doit comprendre une adresse et toutes autres coordonnées pertinentes. Idéalement, les informations doivent être présentée de façon professionnelle (p. ex. intégration de Google Map).
<b>Exemples</b>	

<b>EF09</b>	<b>Un Client doit pouvoir consulter les différents produits offerts au sein d'un catalogue. (5,00 points)</b>
<b>Spécification</b>	Les produits doivent être listés sous forme de mosaïque ou liste. Ils doivent être affichés <b>minimalement avec une image, un nom et un prix</b> . De plus, le statut du produit doit être communiqué d'une façon quelconque (p. ex. icône, texte, décoration, etc.).

<b>EF10</b>	<b>Un Client doit pouvoir rechercher un produit offert à l'aide d'une barre de recherche.</b> (3,00 points)
<b>Spécification</b>	Le résultat de la recherche doit être l'équivalent d'un filtre appliqué au catalogue.
<b>EF11</b>	<b>Un Client doit pouvoir naviguer à travers les pages du catalogue <u>OU</u> doit pouvoir charger de façon asynchrone plus de produits.</b> (2,00 points)
<b>Spécification</b>	Les pages peuvent être naviguées (première, précédente, suivante et dernière) <u>OU</u> plus de produits peuvent être affichés de façon asynchrone en cliquant sur un bouton à la fin du catalogue.
<b>EF12</b>	<b>Un Client doit pouvoir trier les produits au sein du catalogue.</b> (4,00 points)
<b>Spécification</b>	Entre autres, les produits doivent pouvoir être triés par prix (ascendant et descendant). <u>Un minimum de 4 tris doit être disponible.</u>
<b>EF13</b>	<b>Un Client doit pouvoir appliquer un filtre sur les produits au sein du catalogue.</b> (4,00 points)
<b>Spécification</b>	Entre autres, les produits doivent pouvoir être filtrés par intervalle de prix (p. ex. 50\$ à 100\$) ou par statut (p. ex. bientôt disponible, disponible, rupture d'inventaire, indisponible). <u>Un minimum de 4 filtres doit être disponible.</u>
<b>EF14</b>	<b>Un Client doit pouvoir consulter les détails d'un produit (sur une page spécifique au produit).</b> (5,00 points)
<b>Spécification</b>	Le client doit pouvoir cliquer sur le produit pour consulter les détails du produit. Les informations essentielles doivent être affichées : <b>nom du produit, catégories, description, quantité disponible, images, prix normal et autres informations pertinentes.</b>



<b>EF15</b>	<b>Un Administrateur doit pouvoir ajouter, modifier et supprimer un produit.</b> (8,00 points)
<b>Spécification</b>	Toutes les informations associées à un produit doivent pouvoir être modifiées : <b>nom, catégories, prix normal, description, images, quantité et autres informations pertinentes.</b>  <i>Attention, tous les champs doivent être validé selon les bonnes pratiques de l'industrie (p. ex. une quantité ne peut pas être négative ou zéro, un prix ne peut pas être négatif ou zéro, un prix promotionnel ne peut pas être supérieur au prix normal, les images doivent exister, etc.).</i>

### g) Exigences non fonctionnelles

<b>ENF01</b>	<b>La Page d'accueil doit être compatible et optimisée pour un écran mobile.</b> (2,00 points)
<b>Spécification</b>	Le <i>design</i> de votre site Web doit être adaptative, c'est-à-dire, doit s'ajuster peu importe la résolution du navigateur Web.
<b>Exemples</b>	

<b>ENF03</b>	<b>Un Produit doit obligatoirement avoir un statut associé.</b> (2,00 points)
<b>Spécification</b>	Le statut d'un produit doit être sauvegardé au sein du système et selon le statut, peut être communiqué aux clients. Par exemple, un produit pourrait être <b>DISPONIBLE, EN COMMANDE, INDISPONIBLE, LIQUIDATION, PROMOTION, INDISPONIBLE, etc...</b>

**h) Contraintes**

<b>C01</b>	<b>Au moins 30 produits doivent avoir été ajoutés au catalogue. (1,00 point)</b>
<b>Spécification</b>	Les produits ajoutés doivent avoir différents noms, description, prix, quantité et image. Les produits doivent également avoir du contenu pertinent et ne doivent pas être des informations bidon.