



DÉPARTEMENT INFORMATIQUE

Développement en commerce électronique

420 – 5DW – HY

(2 – 2 – 3)

TP – Commerce électronique

Version 1.5.7 (30 août 2022)

Enseignant

Hugo Lapointe Di Giacomo, MIO

SESSION AUTOMNE 2022

1. DESCRIPTION

But	Conception d'un site Web en commerce électronique.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Appliquer les bonnes pratiques de commerce électronique.- Appliquer les bonnes pratiques de planification de projet.- Appliquer les bonnes pratiques de conception.
Durée	100 à 180 h-p
Participation	Équipe de trois ou quatre étudiants
Pondération	60% (séparé en 4 travaux)
Note	<ul style="list-style-type: none">- Conserver une copie de sécurité. Il est de votre responsabilité de conserver une copie de sécurité dans l'éventualité où la lecture des données serait impossible. Cette copie doit être disponible sur demande;- Il y aura un maximum de 10% d'enlevé pour la correction du français sur les travaux remis à raison de 0.5% par erreur;- Le plagiat, sous toutes ses formes, est interdit.

2. MISE EN SITUATION

Votre travail consiste à modéliser une application de commerce en ligne. Vous devez vendre des articles tangibles en ligne (pièces d'autos et outils, vêtements chaussures, pièces ordinateurs et accessoires, électroniques et gadgets, etc.). Ainsi, un utilisateur pourra acheter ces articles directement sur votre boutique Web. La teneur et le type et catégorie des articles vendus sont laissés à votre discrétion.

3. PHASES

Le projet sera divisé en 4 phases pour faciliter le développement :

a) Page Web Commerciale (*Landing Page*)

Le client pourra consulter la Page Web afin d'obtenir des informations importantes sur le commerce, les services/produits offerts et autres informations pertinentes. Le client ne pourra « surfer » ou « magasiner » sur le site Web, car aucun catalogue interactif ne sera présent.

Utilisations typiques : restaurants et petits commerçants de rue.

b) Site Web Vitrine (*Magazine*)

Le client pourra consulter le Site Web Vitrine faire des recherches, trier, appliquer des filtres sur les différents produits/services offerts. Le client pourra consulter les détails de chaque produit et connaître leur statut.

Le commerçant pourra gérer les produits et l'inventaire.

Utilisations typiques : commerçant offrant des produits sur mesures ou par commande.

c) Site Web Transactionnel

Le client pourra utiliser le Site Web transactionnel pour magasiner et compléter une commande et faire le suivi de ses commandes.

Le commerçant pourra gérer les clients et commandes.

Utilisations typiques : commerçant souhaitant avoir une présence en ligne, mais n'ayant pas l'infrastructure pour effectuer des livraisons et des paiements en ligne.

d) Commerce électronique (*E-Commerce*)

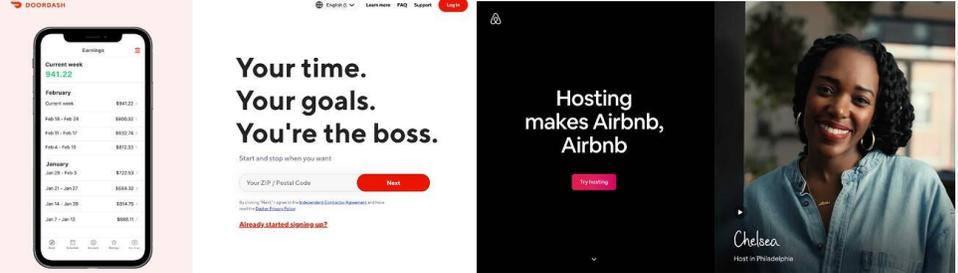
Le client pourra utiliser la boutique en ligne pour effectuer un achat de A à Z incluant la commande, le paiement et la livraison. Il pourra également faire le suivi de ses commandes.

Le commerçant pourra gérer les paiements et les livraisons.

Utilisations typiques : tous les commerces électroniques modernes.

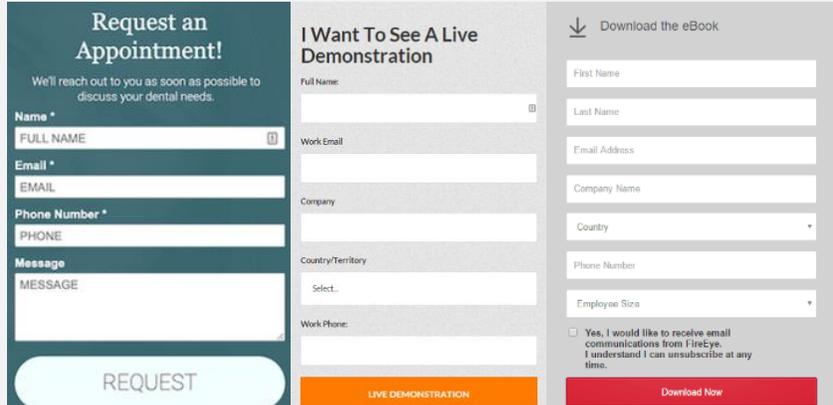
4. EXIGENCES FONCTIONNELLES, NON-FONCTIONNELLES ET CONTRAINTES

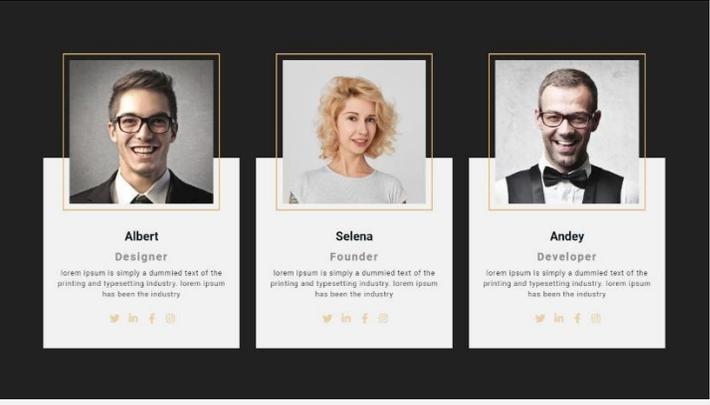
e) Exigences fonctionnelles

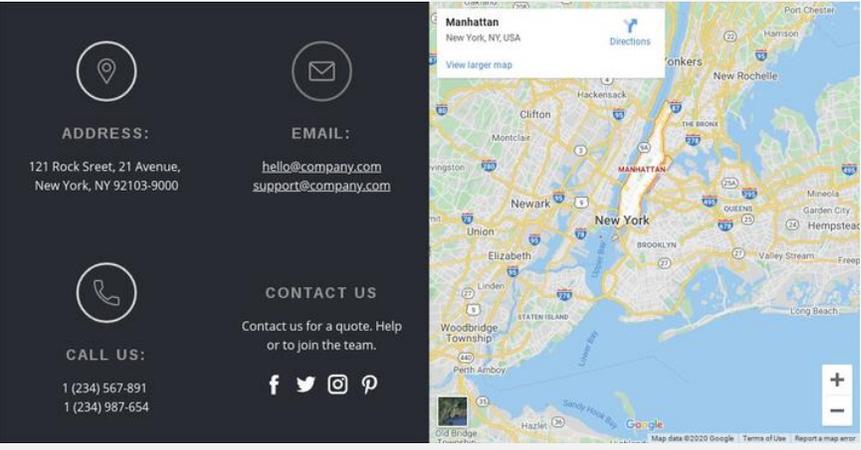
EF01	Un Client doit pouvoir lire une description claire et concise de la valeur unique proposée par le commerce sur la Page d'accueil. (1,00 point)
Spécification	La description doit être un texte de moins de 2 phrases. Typiquement, sous la forme d'un slogan.
Exemples	 <p>The examples show three different landing page banners. The first is for DoorDash, featuring a smartphone displaying a weekly earnings summary and a central text block: "Your time. Your goals. You're the boss." The second is for Airbnb, with the text "Hosting makes Airbnb, Airbnb" and a "Try hosting" button. The third is a portrait of a woman named Chelsea, a host in Philadelphia.</p>
EF02	Un Client doit pouvoir consulter une section de vente <i>tape-à-l'œil</i> sur la Page d'accueil. (2,00 points)
Spécification	<p>Au moins 3 produits vedettes et au moins 5 catégories de produits populaires doivent être affichés dans la section.</p> <p><i>À cette étape, inutile de programmer des pages pour les produits et catégories.</i></p>
Exemple	 <p>The example shows a section titled "PRODUITS VEDETTES" with a sub-header "Toute la collection les plus populaires". It displays five products: two boxes of medical masks (ASTM Niveau 1 and Niveau 2), a box of nitrile gloves (Croix-Rouge), a bottle of hand sanitizer (Delon), and a tube of surface disinfectant (Hertel). Each product has a price tag below it.</p>
EF03	Un Client doit pouvoir accéder à une barre de recherche sur la Page d'accueil. (1,00 point)
Spécification	<p>Doit être visible et intuitive.</p> <p><i>À cette étape, inutile de programmer le fonctionnement de la barre de recherche.</i></p>
Exemple	 <p>The example shows the header of the Flipkart website. A search bar is prominently displayed in the center, with the text "So, what are you wishing for today?". To the right of the search bar are icons for "SEARCH", "CART", and "LOG IN". Below the search bar, there are navigation links for various product categories: ELECTRONICS, MEN, WOMEN, BABY & KIDS, HOME & FURNITURE, BOOKS & MEDIA, AUTO & SPORTS, and OFFERS ZONE.</p>

EF04	Un Client doit pouvoir visualiser des indices de confiances. (1,00 point)
Spécification	Une preuve quelconque comme quoi le Site Web est sécuritaire ou digne de confiance (p. ex. certification de sécurité, partenaire de confiance, témoignages, clients populaires, etc.).
Exemples	

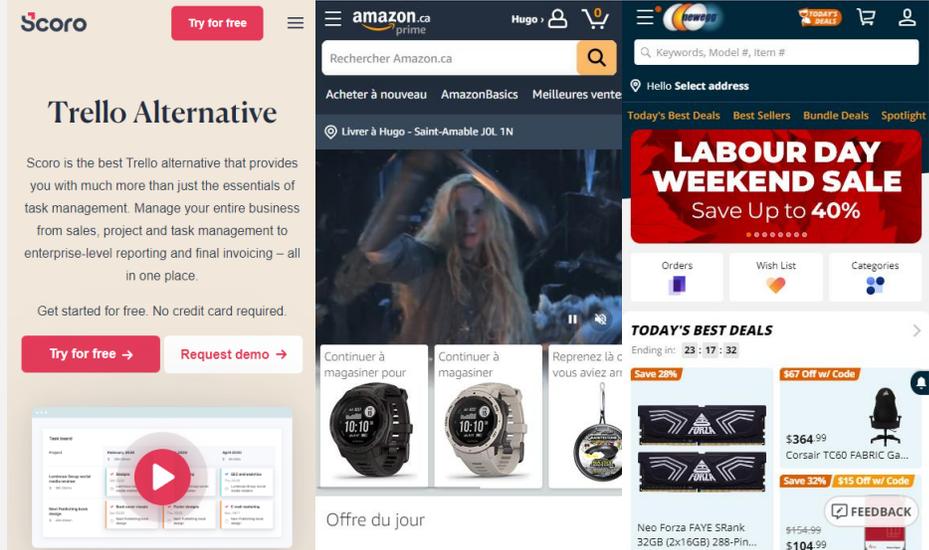
EF05	Un Client doit pouvoir consulter un pied de page sur Page d'accueil. (2,00 points)
Spécification	<p>Doit avoir une apparence professionnelle. Doit au moins rediriger vers une page « à propos » et vers d'autres pages pertinentes (p. ex. termes et conditions, contact).</p> <p><i>À cette étape, seules les pages de « à propos » et « contact » doivent être programmées.</i></p>
Exemples	

EF06	Un Client doit pouvoir remplir un formulaire de prise de contact sur la page d'accueil. (3,00 points)
Spécification	<p>Afin d'augmenter les prises de contact par les clients, un formulaire simple et intuitif doit être disponible sur la page d'accueil. Au minimum, il doit demander le nom du client et son adresse courriel.</p> <p><i>À cette étape, le formulaire n'a pas besoin d'être transmis. Toutefois, de la validation est attendue (p.ex. champ obligatoire et format incorrect).</i></p>
Exemples	

EF07	Un Client doit pouvoir lire une présentation pour chaque membre de l'équipe sur la Page À propos. (3,00 points)
Spécification	Chaque présentation des membres de l'équipe doit avoir un court paragraphe accompagné d'une image. Un rôle doit être assigné et affiché pour chaque membre de l'équipe.
Exemples	

EF08	Un Client doit pouvoir consulter les coordonnées du commerce sur la Page À propos. (2,00 points)
Spécification	Doit comprendre une adresse et toutes autres coordonnées pertinentes. Idéalement, les informations doivent être présentée de façon professionnelle (p. ex. intégration de Google Map).
Exemples	

f) Exigences non fonctionnelles

ENF01	La Page d'accueil doit être compatible et optimisée pour un écran mobile. (2,00 points)
Spécification	Le <i>design</i> de votre site Web doit être adaptative, c'est-à-dire, doit s'ajuster peu importe la résolution du navigateur Web.
Exemples	 <p>The examples show three different web pages that adapt to a mobile screen. On the left is the Scoro website, which features a large heading 'Trello Alternative' and a video player. In the middle is the Amazon.ca mobile site, showing a search bar, navigation links, and product recommendations. On the right is a mobile site with a prominent red 'LABOUR DAY WEEKEND SALE' banner and a 'TODAY'S BEST DEALS' section with product cards.</p>